DÉPÊCHES ÉCONOMIQUES - DÉPÊCHES SOCIALES - DÉPÊCHES SECTORIELLES - DÉPÊCHES DE SYNTHÈSE - DÉPÊCHES ÉTRANGÈRES - DÉPÊCHES DE SYNTHÈSE

HVE, un label qui monte

Le label HVE est une certification issue du Grenelle de l'environnement et attribuée aux exploitations agricoles qui respectent un certain niveau de pratiques environnementales. La filière CRC (Culture raisonnée contrôlée) garantit des céréales françaises et cultivées selon de pratiques favorables à la biodiversité. Elle regroupe en France 3 000 agriculteurs, 35 organismes collecteurs et stockeurs de céréales, 52 meuniers et 4 200 artisans boulangers, 43 sites industriels, 8 distributeurs.

Le pain La Campanière

La marque La Campanière du Moulin de la Chaume (groupement Les Mousquetaires) propose six produits CRC HVE grâce à un partenariat avec la coopérative La Dauphinoise, qui lui réserve des blés avec un minimum d'intrants. D'ici à 2025, 100 % de la gamme La Campanière sera sous CRC, avec un prix maintenu.

Agri-Éthique combine plusieurs engagements

Le pacte Agri-Éthique est une démarche équitable qui repose sur des engagements économique, social et environnemental. Né en 2014, Agri-Éthique est membre depuis 2018 du collectif Commerce équitable France et respecte les six critères du commerce équitable définis par l'article 94 de la loi sur l'Économie sociale et solidaire, entrée en vigueur en 2014. Il s'est invité au petit déjeuner dans le pain et, plus récemment, le miel.

La gâche la Boulangère

Lancée en mai 2020, la gâche bio à la crème fraîche La Boulangère est élaborée avec des œufs de poules élevées en plein air (un des critères de la certification) et de la farine certifiés Agri-Éthique France.

Les Compagnons du Miel

La coopérative Les Compagnons du Miel a certifié la filière avec le label en octobre 2020. Elle s'est engagée avec ses apiculteurs et avec l'atelier de conditionnement sur un volume, un prix et une durée contractuelle minimale de trois ans. Cette démarche assure une rémunération stable et juste aux apiculteurs, la préservation de l'emploi local et une transparence totale à tous les niveaux de la filière.

Fairtrade, une démarche de longue date

Le label historique du commerce équitable, Fairtrade, créé à la fin des années 80 par le père Francisco van der Hoff et l'économiste Nico Roozen et géré en France par l'ONG Max Havelaar, a fleuri notamment sur le café et le thé du petit déjeuner.

Le chocolat Way to Go de Lidl

Lancé courant 2020, le chocolat Way to Go du distributeur Lidl, fabriqué à partir de fèves cultivées au Ghana, est certifié Fairtrade et Rainforest Alliance.

Le café Lobodis

Le torréfacteur français Lobodis fait partie des marques pionnières dans leur engagement auprès de Max Havelaar en apposant le fameux logo dès 1993.

La garantie des Producteurs paysans

Le Symbole des producteurs paysans (SPP) est un label de commerce équitable créé en 2004 par la Clac, la fédération des producteurs latino-américains du commerce équitable. C'est le premier système de garantie du commerce équitable dont le cahier des charges appartient aux producteurs. Le SPP France a été créé en 2015 à l'initiative d'acteurs comme Ethiquable ou Biocoop.

Les produits ethiquable

Ethiquable est la première entreprise européenne à avoir adopté ce label en 2013. Il figure sur plusieurs produits du goûter comme ses pâtes à tartiner, ses biscuits et ses plaques de chocolat.

Rainforest Alliance, pour aller plus loin

En 2018, Rainforest Alliance et l'organisation UTZ, un autre label spécialisé dans le café, le cacao et le thé, ont uni leurs forces en fusionnant leurs cahiers des charges et leurs programmes pour donner naissance, en 2020, à un nouveau label et une nouvelle certification Rainforest Alliance qui va plus loin dans la transparence et la traçabilité. L'édition 2020 de la campagne annuelle #FollowTheFrog, qui s'est déroulée du 21 au 27 septembre, avait pour mission de faire connaître ce label destiné à préserver la biodiversité.

Les céréales Kellog's

À travers le label Rainforest, les céréales Kellogg's ont fait le choix de construire des chaînes d'approvisionnement plus résilientes.

Le café Carte Noire

Carte noire a fait certifier par Rainforest ses cafés en grains.

PME+, pour une meilleure valorisation des PME

Créé en 2014 par la Fédération des entreprises et entrepreneurs de France (Feef), le label PME+ valorise l'engagement des TPE et PME proactives dans la création d'emplois, le bien-être de leurs collaborateurs et le respect de l'environnement. Il permet aussi de mettre en avant des produits de qualité conçus dans une démarche écoresponsable. Il souligne aussi l'éthique de l'entreprise qui les distribue par la mise en place d'une démarche RSE.

Le Miel Michaud

Avec sa labellisation PME+ obtenue en mai 2020, Famille Michaud Apiculteurs valorise ses engagements auprès de toutes ses parties prenantes en matière de traçabilité, biodiversité, empreinte carbone, réduction du plastique, actionnariat des salariés, solidarité, etc.

VOUS LISEZ UN ARTICLE DE LSA N° 2633

LE DOSSIER DE CE NUMERO
Le petit déjeuner et le goûter, deux secteurs en pleine forme

A LA UNE
Les grandes marques répondent à l'appel du vrac

› Découvrir les articles de ce numéro

› Consulter les archives 2021 de LSA

EFFECTUER UNE AUTRE RECHERCHE

A LIRE AUSSI

Couvre-feu à 18h : l'impact sur le commerce dans les départements déjà concernés

Commerce : un mois de décembre au bilan mitigé

L'irrésistible pouvoir d'attraction du café portionné

La fréquentation et le chiffre d'affaires des centres commerciaux restent positifs en 2019

CARNET DES DÉCIDEURS

Olivier Kac
Directeur général de Kellogg Company

Céline Annery
Responsable du développement des ressources humaines France chez Nestlé

Maylis Danne
Directrice talents et engagement de Nestlé

Cécile Milot
Directrice des ressources humaines des fonctions supports de Nestlé France

TOUS LES DÉCIDEURS

LSA INNOVATION

Boost Immunité Jardin BIO

Kellogg's Smacks

Avec Inissia, Nespresso en voit de [...]

NaturNes Carottes de Nestlé

TOUTES LES INNOVATIONS